



Mit der Impact Analyse können Sie sehen, in welchem Maß Ihre Projekte auf eigene oder externe Ziele einzahlen. Durch die grafische Darstellung sind Ihre Erfolge sichtbar und anhand klarer Kriterien messbar.

Das Modul Impact Analyse ermöglicht Ihnen den Abgleich von Vorhaben mit internen oder externen Zielen (bspw. nationale Vorgaben, gesetzliche Vorgaben, Ziele externer Partner, Ziele von Stakeholdern). Es zeigt an, wie stark Vorhaben auf diese Ziele einzahlen und ermöglicht einen schnellen Überblick, bei welchen Zielen eventuell Handlungsbedarf besteht oder Vorhaben angepasst werden müssen.

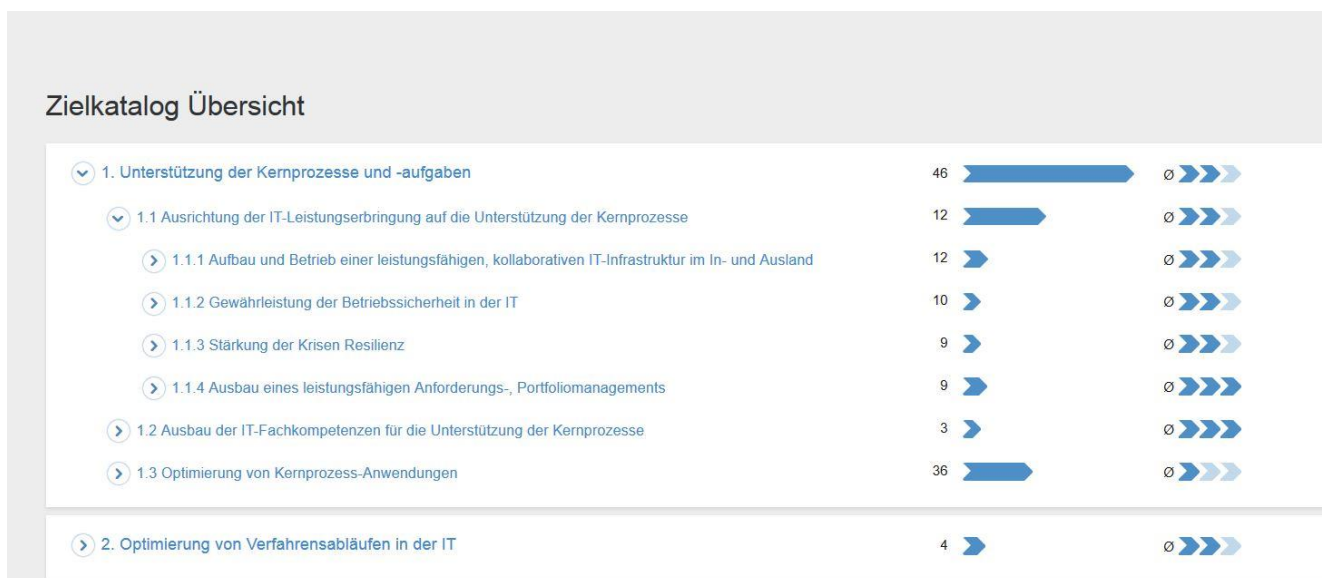


Abbildung 1: Die aggregierte Sicht auf den Zielkatalog



Zu der bereits hinterlegten Programm- und Organisationshierarchie oder auch einem Schlagwortkatalog im Bereich „Einstieg Über“ ist der zusätzliche Zielkatalog „Impact Analyse“ ergänzt. Der neue Zielkatalog kann bis zu drei Ebenen aufweisen. Abhängig von der Produktkonfiguration können auch mehrere vordefinierte Zielkataloge integriert werden.

Die Impact Analyse (siehe Abb. 1) zeigt an, wie stark die jeweils zugeordneten Vorhaben zu diesen jeweiligen Zielen auf den verschiedenen Ebenen beitragen. Für die Vergabe bzw. Zuordnung des Impacts auf die unterste Ebene des Zielkataloges, ist in der Vorhabenakte ein zusätzlicher Reiter „Impact Analyse“ konfiguriert. Dieser beinhaltet die vollständige Abbildung des Zielkataloges, wobei einzelne Ebenen geöffnet und geschlossen werden können. Durch Klick auf die rechtsstehenden Pfeile wird die Stärke des Einflusses definiert. Je nach Konfiguration gibt es bis zu 7 Stufen, um den Impact anzugeben.